



突撃！インタビュー～概要～

- 目的：ウイングを知り親しみを感じてもらう
 - Q* 誰に？ A* 限定せず、幅広く・・・
 - 先ずは就活・転活している方たちを想定する
 - HPアクセスで「社員募集（東京本社）」が常に上位
- 手段：社員紹介をメインとしたウイングの紹介
 - ウイングがどんな会社かがわかるような記事とする
 - 「顔が見える」「社風が伝わる」「社員が仕事に前向き」が伝わると距離感が縮まる
- 方法：仕事の合間に社員から「自分」を聞きだす
 - 対談形式のインタビュー記事にまとめて掲載する、隔週連載